



# الرقم القياسي لسعر المستهلك

تاريخ النشر 1 اغسطس 2023

البيان الصحفي | التقرير الربعي (الربع الثاني 2023)



## مقدمة

يسر جهاز التخطيط والإحصاء أن يضع بين أيديكم تقرير الأسعار والأرقام القياسية لدولة قطر عن الربع الثاني لعام ٢٠٢٣م، والذي يتضمن بيانات ربعية عن الرقم القياسي لأسعار السلع والخدمات الاستهلاكية، كما يتضمن معدلات التغير الربعي والسنوي للرقم القياسي، والأهميات النسبية لسنة الأساس ٢٠١٨، ومقارنتها مع سنة الأساس القديمة (٢٠١٣).

وفي هذا الصدد نود أن نؤكد على أهمية توفير الإحصاءات الدقيقة عن الأرقام القياسية في الوقت المناسب، حيث تمثل هذه البيانات أحد أهم مصادر المعلومات عن نمط ومسار النشاط الاقتصادي في الدولة. وتكمن أهميتها باعتبارها أداة محورية لقياس التغير في الأسعار والتي ترتبط بالمستهلك بشكل مباشر، والتي تشكل مرجعاً هاماً لصانعي القرار في القطاعين الحكومي والخاص، بالإضافة إلى أهميتها في دعم القرارات والسياسات.

وإذ يعرب الجهاز عن شكره وتقديره للجهود المبذولة من قبل الجهات الرئيسية المزودة للبيانات الإحصائية المتضمنة في هذا التقرير، فإن جهاز التخطيط والإحصاء يأمل أن يلقى هذا التقرير استحسان كافة الجهات المعنية وأن يكون مصدراً رئيسياً لأي معلومات بهذا الخصوص.

وفي الختام يؤكد الجهاز حرصه والتزامه الدائم بالتطوير، وعليه فإننا نرحب بأي اقتراحات من شأنها تحسين محتويات هذا التقرير لتحقيق الفائدة المرجوة منه.

**د. صالح بن محمد النايت**  
رئيس جهاز التخطيط والإحصاء

الصفحة	محتويات التقرير
٤	١. المقدمة
٥	٢. أهم ملامح الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعام ٢٠٢٣ م.
٧	٣. اتجاهات الأسعار في الربع الثاني لعام ٢٠٢٣ م.
٩	٤. مقارنة الربع الثاني لعام ٢٠٢٣ م بالربع السابق.
١٠	٥. مقارنة الربع الثاني لعام ٢٠٢٣ م بالربع المناظر له في عام ٢٠٢٢ م.
١٣	٦. الجداول

## أولاً. مقدمة عن الرقم القياسي لأسعار المستهلك

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو مؤشر إحصائي يعكس مقدار التغير النسبي في أسعار السلع والخدمات التي تمثل الاستهلاك الخاص لمعظم المستهلكين في المجتمع، وذلك خلال فترة زمنية يطلق عليها فترة المقارنة، حيث تنسب أسعارها إلى فترة أخرى يطلق عليها فترة الأساس وترجع أهمية هذا المؤشر كونه مؤشراً اقتصادياً هاماً يستخدم من قبل الاقتصاديين ومتخذي القرار.

وتتكون سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك من مجموعة من السلع والخدمات، ويتم جمع بيانات الأسعار على فترات زمنية منتظمة (أسبوعية - شهرية - فصلية) وفقاً لطبيعة السلعة أو الخدمة.

جدير بالذكر بأنه تم تغيير سنة الأساس للسلسلة الزمنية للرقم القياسي لأسعار المستهلك من سنة ٢٠١٣ إلى سنة ٢٠١٨ اعتباراً من شهريناير ٢٠٢٠.

وبالنظر إلى الأهمية النسبية لعام ٢٠١٨، نجد أن نمط الاستهلاك الأسري لم يتغير كثيراً خلال الخمس السنوات الماضية، وهذا يظهر في التباينات الطفيفة التي أظهرتها التغيرات في الأهمية النسبية على مجموعات الأنفاق الرئيسية، حيث ارتفع الوزن النسبي للمجموعة الغذاء والمشروبات من ١٢,٥٨٪ إلى ١٣,٤٥ بنسبة زيادة ٠,٨٧٪، كما ارتفع الوزن النسبي لمجموعة الصحة من ١,٧٩٪ إلى ٢,٦٥٪ بنسبة زيادة ٠,٨٦٪، وتغير الوزن النسبي لمجموعة الترفيه والثقافة من ١٢,٦٨ إلى ١١,١ بتراجع قدره ١,٥٨٪. أما بالنسبة لمجموعة السكن فقد انخفض الوزن النسبي بمقدار ٠,٧٢٪، وأصبح ٢١,١٧٪ عما كان عليه في السلة السابقة (٢١,٨٩٪)، أما باقي المجموعات الرئيسية، فيوضحها الجدول رقم (١).

جدول رقم (١): مقارنة الأهمية النسبية (الوزن) للمجموعات السلعية لعام ٢٠١٨ بالأهمية النسبية لعام ٢٠١٣

الفرق	2018	2013	المجموعات الرئيسية	الرمز
0	100	100	الاستهلاك العائلي	0
0.87	13.45	12.58	الغذاء والمشروبات	1
0.01	0.28	0.27	التبغ	2
0.47	5.58	5.11	الملابس والأحذية	3
-0.72	21.17	21.89	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	4
0.18	7.88	7.7	الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية	5
0.86	2.65	1.79	الصحة	6
0.03	14.62	14.59	النقل	7
-0.64	5.23	5.87	الاتصالات	8
-1.58	11.1	12.68	التسليّة والثقافة	9
0.03	5.78	5.75	التعليم	10
0.53	6.61	6.08	المطاعم والفنادق	11
-0.04	5.65	5.69	السلع والخدمات الأخرى	12

وتم تصنيف سلة السلع الجديدة ٢٠١٨ باستخدام تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، والذي يتضمن اثنا عشرة مجموعة رئيسية تبدأ من مجموعة "الغذاء والمشروبات" وتنتهي إلى مجموعة "السلع والخدمات الأخرى"

ويعرض هذا التقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال الشهور الثلاثة للربع الثاني لعام ٢٠٢٣ م حيث يتعرض للتغيرات التي حدثت خلال تلك الفترة مقارنة بالفترة السابقة والفترة المماثلة في السنة السابقة، مع التحليل لأهم أسبابها.

ثانياً. أهم ملامح الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الثاني لعام ٢٠٢٣ م.

١. بلغ الرقم القياسي العام ١٠٦,٤٨ نقطة في الربع الثاني لعام ٢٠٢٣ م، مرتفعاً بنسبة ١,٠٪ عن الربع السابق (الربع الأول لعام ٢٠٢٢)، وبنسبة ٣,٧٪ عند المقارنة مع الربع المماثل في عام ٢٠٢٢.
٢. بلغ الرقم القياسي لمجموعة "الغذاء والمشروبات" ١٠٥,٥٩ نقطة، منخفضاً بنسبة ٠,٩٪ عن الربع السابق، ومستقراً عند المقارنة مع الربع المناظر له في عام ٢٠٢٢.
٣. بلغ الرقم القياسي لمجموعة "السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع أخرى من الوقود" ٩٨,١١ نقطة عند مستوى ثابت تقريباً بالمقارنة مع الربع السابق (الربع الأول ٢٠٢٣)، ومرتفعاً بنسبة ٦,٨٪ عن الربع المناظر للعام ٢٠٢٢.
٤. حدث ارتفاع في أسعار أربع مجموعات وهي: "الاثاث والمنسوجات والأجهزة"، "الاتصالات"، "الترفيه والثقافة"، "السلع والخدمات الأخرى".
٥. حدث انخفاض في أسعار ست مجموعات مقارنة بالربع السابق (الربع الأول ٢٠٢٣) وهي "الغذاء والمشروبات"، "الملابس والأحذية"، "الصحة"، "النقل"، "التعليم"، "المطاعم والفنادق".
٦. مجموعة "الاتصالات" كانت الأكثر ارتفاعاً بنسبة ١٦,٤٪، بينما كانت مجموعة "المطاعم والفنادق" الأكثر ارتفاعاً بنسبة ٢,٤٪، وذلك بالمقارنة مع الربع الأول لعام ٢٠٢٣.
٧. ثبات سعر "التبغ" بالمقارنة مع الربع الأول لعام ٢٠٢٣.

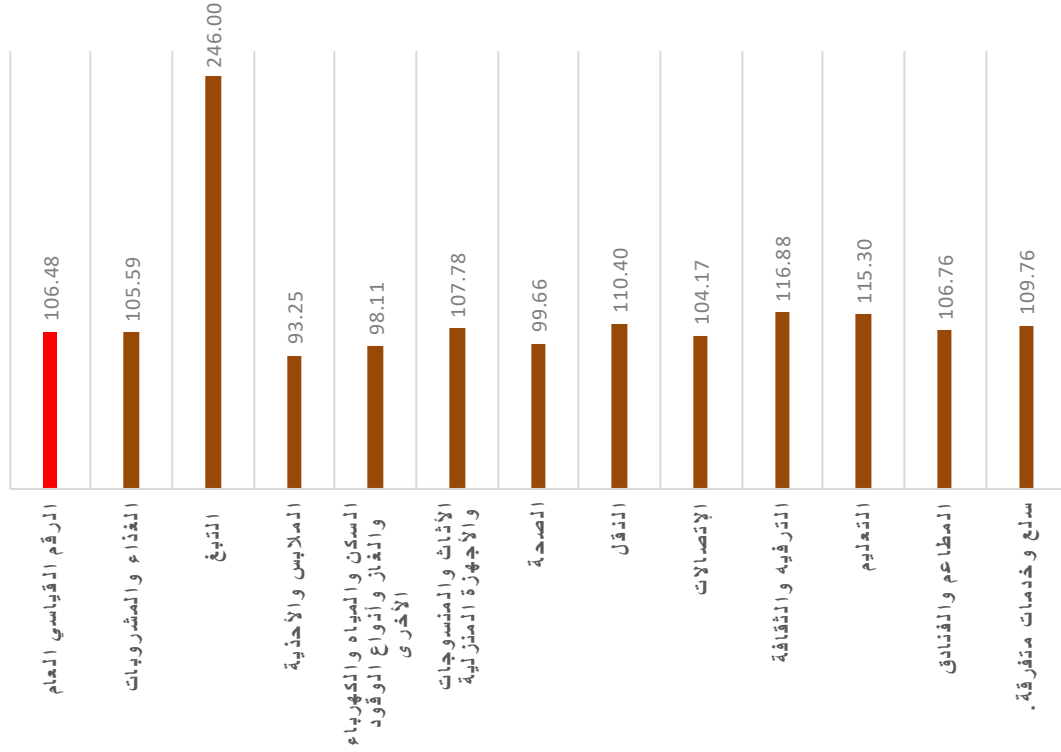
الجدول رقم (٢) يوضح الارقام القياسية للمجموعات الرئيسية للربع الثاني من عام ٢٠٢٣ بالمقارنة مع الربع السابق والربع المناظر من العام السابق.

جدول رقم (٢): الرقم القياسي ونسب التغير الربعي والسنوي للربع الثاني ٢٠٢٣

نسبة التغير (%)		2022	2023	2023	المجموعات السلعية
Y-O-Y	Q-O-Q	Q2	Q1	Q2	
3.7	1.0	102.68	105.46	106.48	(الرقم القياسي العام) الاستهلاك العائلي
0.0	-0.9	105.57	106.58	105.59	الغذاء والمشروبات
0.0	0.0	246.00	246.00	246.00	التبغ
2.1	-1.3	91.30	94.49	93.25	الملابس والأحذية
6.8	0.0	91.89	98.09	98.11	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
2.2	3.6	105.49	104.02	107.78	الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية
1.4	-0.3	98.27	99.91	99.66	الصحة
1.1	-1.4	109.14	111.92	110.40	النقل
11.9	16.4	93.06	89.49	104.17	الاتصالات
9.9	4.2	106.35	112.12	116.88	الترفيه والثقافة
4.1	-0.1	110.80	115.45	115.30	التعليم
0.2	-2.4	106.58	109.33	106.76	المطاعم والفنادق
-0.8	0.6	110.60	109.07	109.76	السلع والخدمات الأخرى

## الرقم القياسي لأسعار المستهلك على مستوى المجموعات الرئيسية الربع الثاني ٢٠٢٣

رسم بياني (1)



### ثالثاً: اتجاهات الأسعار في الربع الثاني ٢٠٢٣.

وصل الرقم القياسي العام في هذا الربع إلى النقطة ١٠٦,٤٨، وذلك بسبب عدة تغيرات في مجموعات السلع والخدمات المكونة للرقم القياسي العام، ويلاحظ تجاوز سبع مجموعات مستوى الرقم القياسي، بينما كانت خمس مجموعات دون مستوى الرقم القياسي العام، كما هو موضح في الرسم البياني (١). والمجموعات السبعة التي تجاوزت الرقم القياسي العام هي:-

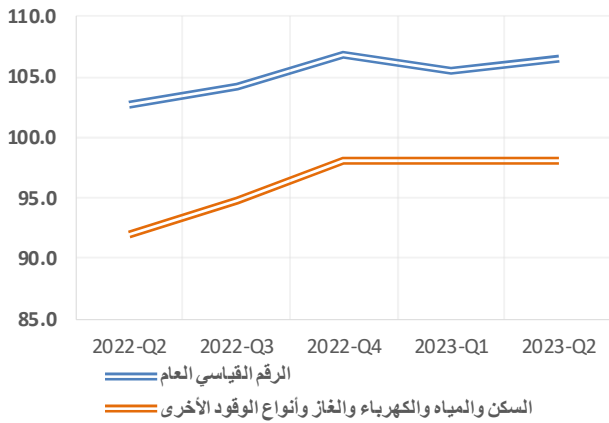
١. مجموعة "التبغ" ٢٤٦ نقطة.
٢. مجموعة "الترفيه والثقافة" ١١٦,٨٨ نقطة.
٣. مجموعة "التعليم" ١١٥,٣٠ نقطة.
٤. مجموعة "النقل" ١١٠,٤٠ نقطة.
٥. مجموعة "السلع والخدمات الأخرى" ١٠٩,٧٦ نقطة.
٦. مجموعة "الأثاث والمنسوجات والأجهزة" ١٠٧,٧٨ نقطة.
٧. مجموعة "المطاعم والفنادق" ١٠٦,٧٦ نقطة.

أما المجموعات الخمسة الأخرى التي كانت أرقامها القياسية دون مستوى الرقم العام ١٠٦,٤٨، فهي:

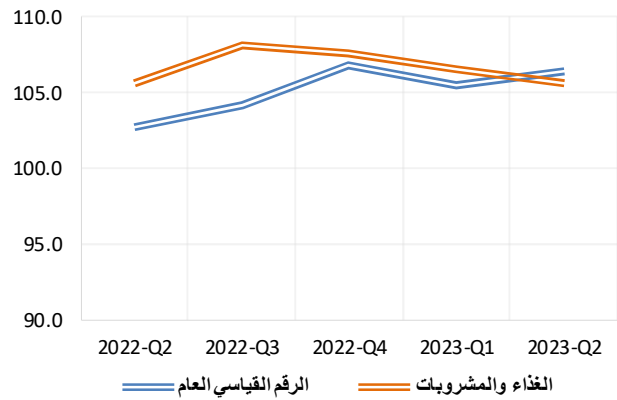
١. مجموعة "الغذاء والمشروبات" ١٠٥,٥٩ نقطة.
٢. مجموعة "الصحة" ٩٩,٦٦ نقطة.
٣. مجموعة "السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى"، ٩٨,١١ نقطة
٤. مجموعة "الملابس والأحذية" ٩٣,٢٥ نقطة.
٥. مجموعة "الاتصالات" ١٠٤,١٧ نقطة.

وتظهر الرسوم البيانية التالية (٢)، (٣)، (٤)، (٥) اتجاه الرقم القياسي الربعي لبعض المجموعات الرئيسية للرقم القياسي مقارنة مع اتجاه الرقم القياسي العام بين عامي ٢٠٢٢م و٢٠٢٣م.

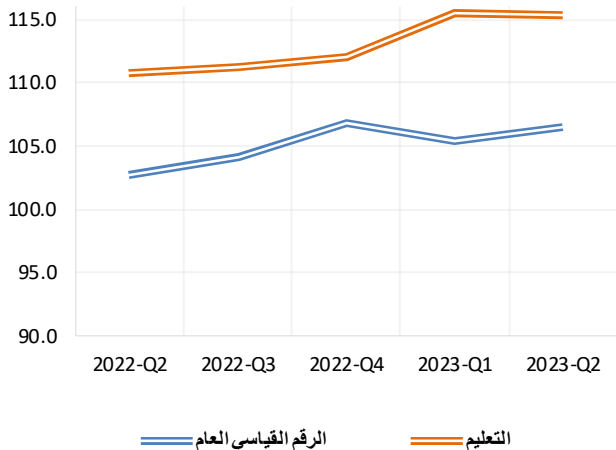
رسم بياني (٣)



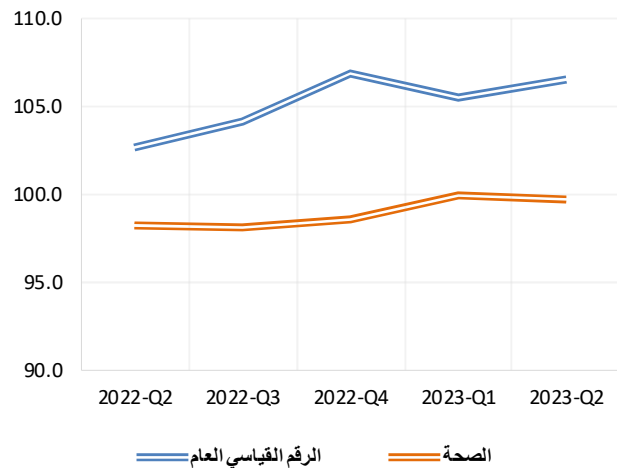
رسم بياني (٢)



رسم بياني (٥)



رسم بياني (٤)





رابعاً: تفاصيل التغيرات الربعية للرقم القياسي (الربع الثاني ٢٠٢٣) مقارنة مع الربع السابق ٢٠٢٣. سجل الرقم القياسي العام في الربع الثاني من عام ٢٠٢٣ م ارتفاعاً قدره ١,٠٪ بالمقارنة مع الربع السابق، وقد سجلت أسعار أربع مجموعات ارتفاعاً، وست مجموعات انخفاضاً، وثبات الرقم في مجموعتين.

أ. المجموعات الأربعة التي سجلت ارتفاعاً بين الفصلين هي:

١. مجموعة الاتصالات ١٦,٤٪
٢. مجموعة " الترفيه والثقافة " ٤,٢٪
٣. مجموعة " الأثاث والمنسوجات " ٣,٦٪
٤. مجموعة "السلع والخدمات الأخرى" ٠,٦٪

ب- المجموعات الستة التي سجلت انخفاضاً بين الفصلين هي :

١. مجموعة " المطاعم والفنادق " ٢,٤٪
٢. مجموعة "النقل" ١,٤٪
٣. مجموعة "الملابس والأحذية" ١,٣٪
٤. مجموعة " الغذاء والمشروبات " ٠,٩٪
٥. مجموعة "الصحة" ٠,٣٪
٦. مجموعة "التعليم" ٠,١٪

ت- لم تسجل مجموعتي " التبغ"، و" السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" اي تغيرات خلال هذا الربع.

خامساً: تفاصيل التغيرات السنوية للرقم القياسي (الربع الثاني) مقارنة مع الربع المناظر من عام ٢٠٢٢ .

سجل الربع الحالي ١٠٦,٤٨ نقطة، وارتفع معدل التغير السنوي (المحسوب بمقارنة الربع الحالي بالربع المناظر من عام ٢٠٢٢) الى ٣,٧٪، وفي هذا الصدد يمكن تسجيل الملاحظات التالية:

أ- سجلت تسع مجموعات تغيراً موجباً، أي أن هناك ارتفاعاً في أسعارها عن الربع المناظر من العام الماضي وهي:-

١. مجموعة الاتصالات ١١,٩٪
٢. مجموعة "الترفيه والثقافة" ٩,٩٪
٣. مجموعة "السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" ٦,٨٪
٤. مجموعة "التعليم" ٤,١٪
٥. مجموعة "الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية" ٢,٢٪
٦. مجموعة "الملابس الاحذية" ٢,١٪
٧. مجموعة "الصحة" ١,٤٪
٨. مجموعة "النقل" ١,١٪
٩. مجموعة "المطاعم والفنادق" ٠,٢٪

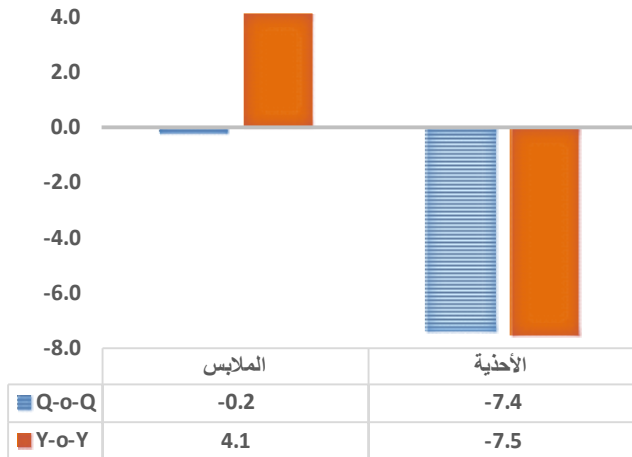
ب- سجلت مجموعة واحدة تغيراً سلباً وهي:

١. مجموعة "السلع والخدمات الأخرى" ٠,٨٪

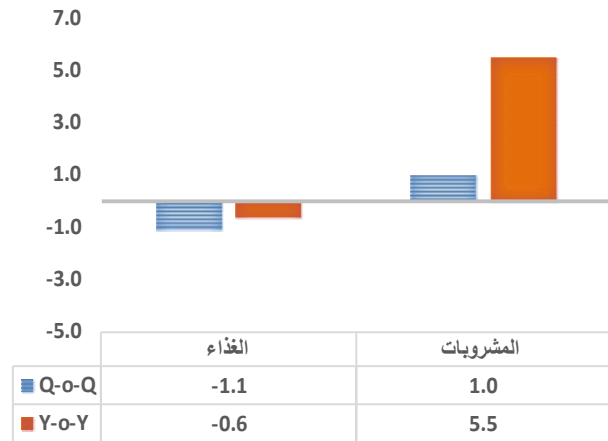
ت. لم يحدث أي تغير سنوي على مجموعتي "الغذاء والمشروبات" و"التبغ".

وتظهر الرسوم البيانية التالية (٦)، (٧)، (٨)، (٩)، (١٠) التغير النسبي في الرقم القياسي لبعض المجموعات الرئيسية مقارنة بالربع السابق والربع المناظر (الربع الثاني) في السنة السابقة.

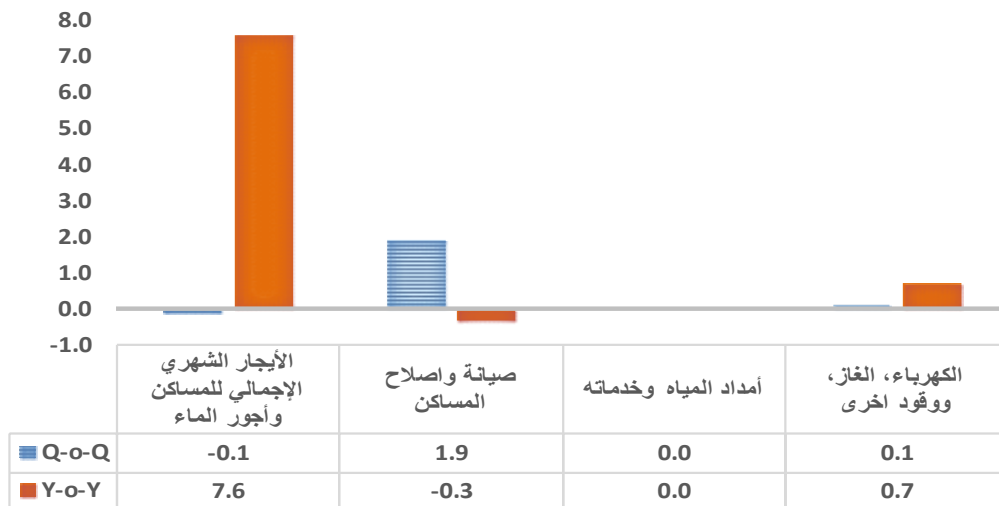
رسم بياني (٧): التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة الملابس والأحذية - الربع الثاني ٢٠٢٣



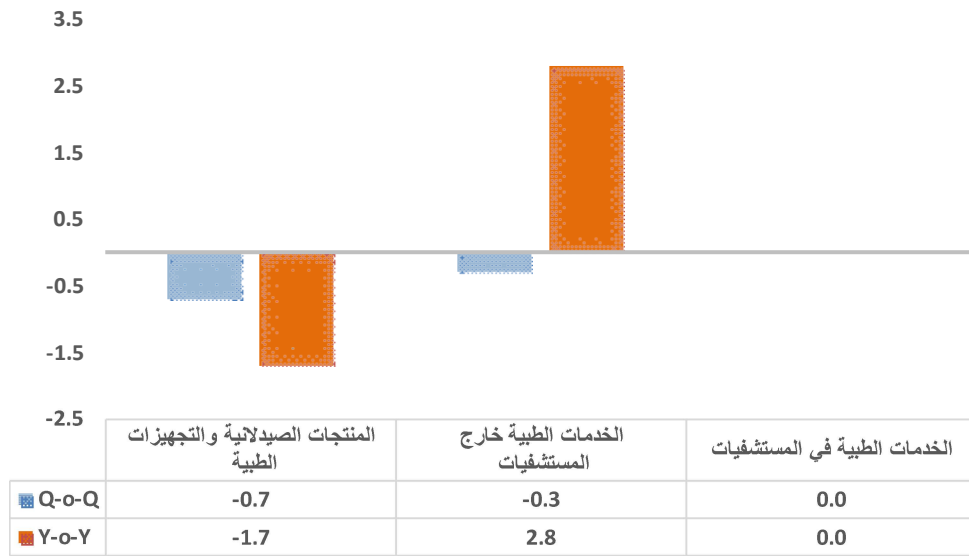
رسم بياني (٦): التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة الغذاء والمشروبات - الربع الثاني ٢٠٢٣



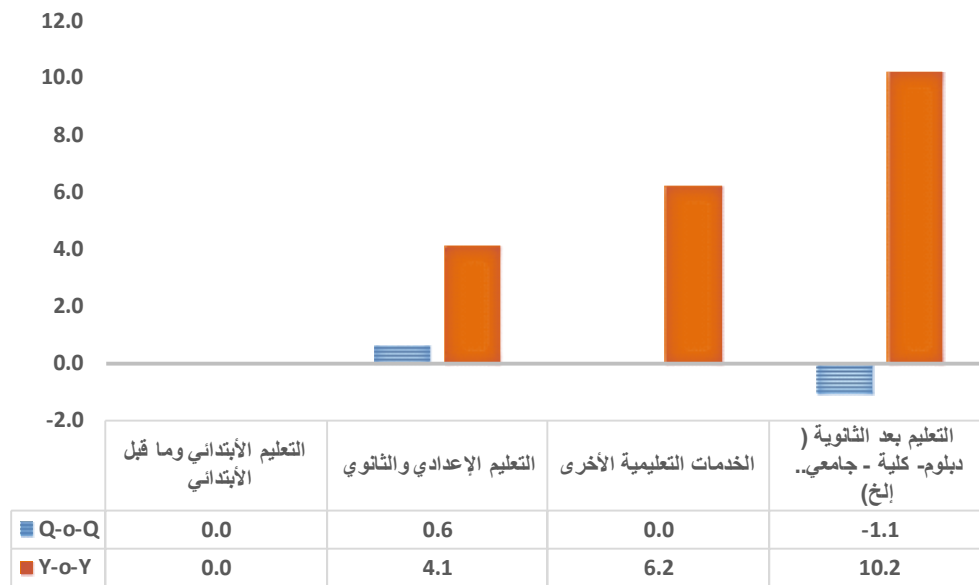
رسم بياني (٨): التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة السكن - الربع الثاني ٢٠٢٣



رسم بياني (٩): التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة الصحة - الربع الثاني ٢٠٢٣



رسم بياني (١٠): التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة التعليم - الربع الثاني ٢٠٢٣



## سادساً: الجداول

جدول رقم (٣): الرقم القياسي الربعي لأسعار المستهلك، المستوى الثالث

2023-Q2	2023-Q1	2022-Q4	2022-Q3	2022-Q2	الوزن	مجموعة السلع والخدمات
106.48	105.46	106.84	104.16	102.68	10000	الرقم القياسي العام
105.59	106.58	107.66	108.19	105.57	1345	الغذاء والمشروبات
105.49	106.72	108.07	108.97	106.11	1206	الغذاء
106.43	105.40	104.15	101.49	100.92	139	المشروبات
246.00	246.00	246.00	246.00	246.00	28	التبغ
246.00	246.00	246.00	246.00	246.00	28	التبغ
93.25	94.49	94.28	92.70	91.30	558	الملابس والأحذية
92.73	92.89	92.62	91.05	89.11	477	الملابس والأقمشة
96.29	103.93	104.05	102.44	104.15	81	الأحذية والصنادل وأغطية القدم، وإصلاح الأحذية
98.11	98.09	98.10	94.78	91.89	2117	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
97.28	97.33	97.22	93.47	90.40	1908	الإيجار الشهري الإجمالي للمساكن
90.39	88.68	92.48	94.48	90.69	77	صيانة وإصلاح المساكن
108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	55	أمداد المياه وخدماته
119.27	119.12	118.34	117.95	118.42	77	الكهرباء والغاز والوقود
107.78	104.02	105.59	105.48	105.49	788	الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية
101.00	88.46	98.51	99.85	101.12	164	الأثاث والمفروشات
109.11	102.72	98.77	96.62	94.40	47	المنسوجات المنزلية
104.06	104.14	103.45	99.60	99.81	85	الأجهزة المنزلية الرئيسية وصيانتها
99.00	102.00	102.00	103.00	90.00	40	الأواني الزجاجية، وادوات الطاولة والأدوات المنزلية
98.00	103.67	100.33	97.00	103.00	9	ادوات ومعدات للمنزل والحديقة
111.85	110.07	109.78	110.03	110.83	443	مواد النظافة
99.66	99.91	98.52	98.06	98.27	265	الصحة
98.38	99.03	101.34	102.44	100.13	32	المنتجات الصيدلانية والتجهيزات الطبية
98.91	99.21	96.42	95.43	96.25	159	الخدمات الطبية خارج المستشفيات
101.81	101.81	101.81	101.81	101.81	74	الخدمات الطبية في المستشفيات
110.40	111.92	109.75	108.80	109.14	1459	النقل
113.33	117.67	114.00	113.67	114.33	409	معدات النقل الشخصية
102.24	102.61	102.54	101.67	102.65	571	مستلزمات معدات النقل الشخصية
117.62	118.11	114.70	113.15	112.45	479	خدمات وسائط النقل المشتركة
104.17	89.49	91.49	91.08	93.06	523	الاتصالات
100.00	100.00	100.00	100.00	105.00	2	خدمات البريد
86.00	88.00	96.00	85.00	88.00	49	معدات التليفون والتلفاكس
106.07	89.60	90.98	91.67	93.53	472	خدمات التليفون والتلفاكس
116.88	112.12	123.82	112.15	106.35	1113	الترفيه والثقافة
87.50	93.64	89.10	94.26	88.26	42	أجهزة ومستلزمات الترفيه
110.19	106.22	104.59	106.84	105.11	64	ادوات تسلية أخرى ومعدات حديقة وحيوانات أليفة
93.72	95.72	95.36	98.79	98.31	76	خدمات الترفيه والتسلية والثقافة
103.13	102.87	104.00	104.26	104.52	23	الجرائد والمجلات والمطبوعات الأخرى
121.00	115.00	129.67	114.67	108.00	908	مستلزمات العطل والسياحة
115.30	115.45	112.03	111.23	110.80	578	التعليم
112.35	112.35	112.35	112.35	112.35	230	التعليم الابتدائي وما قبل الابتدائي
116.02	115.35	115.02	112.65	111.46	185	التعليم الإعدادي والثانوي
111.75	111.75	111.75	108.75	105.25	8	الخدمات التعليمية الأخرى
119.00	120.33	108.00	108.00	108.00	155	التعليم بعد الثانوية (دبلوم- كلية - جامعي.. إلخ)
106.76	109.33	114.86	108.21	106.58	661	المطاعم والفنادق
107.21	107.98	108.64	108.40	106.25	615	المطاعم والمقاهي والفنادق
100.67	127.33	198.00	105.67	111.00	46	الإقامة بالفنادق بخلاف الوجبات والمشروبات
109.76	109.07	107.27	107.46	110.60	565	السلع والخدمات الأخرى
102.54	104.35	102.55	102.69	102.36	340	مواد العناية الشخصية والخدمات الأخرى
129.00	122.47	118.77	119.17	130.84	154	السلع غير المصنفة في مكان آخر/المقتنيات الشخصية
101.00	101.00	101.00	101.00	101.00	48	التأمين
106.00	106.00	113.00	113.00	117.00	23	خدمات أخرى

جدول رقم (٤): نسب التغير للرقم القياسي الربعي، المستوى الثالث

Q3-22/ Q2-22	Q4-22/ Q3-22	Q1-22/ Q4-22	Q2-23/ Q1-23	Q2-23/ Q2-22	الوزن	مجموعة السلع والخدمات
1.4	2.6	-1.3	1.0	3.7	10000	الرقم القياسي العام
2.5	-0.5	-1.0	-0.9	0.0	1345	الغذاء والمشروبات
2.7	-0.8	-1.2	-1.1	-0.6	1206	الغذاء
0.6	2.6	1.2	1.0	5.5	139	المشروبات
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28	التبغ
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28	التبغ
1.5	1.7	0.2	-1.3	2.1	558	الملابس والأحذية
2.2	1.7	0.3	-0.2	4.1	477	الملابس والأقمشة
-1.6	1.6	-0.1	-7.4	-7.5	81	الأحذية والصنادل وأغطية القدم، وإصلاح الأحذية
3.1	3.5	0.0	0.0	6.8	2117	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
3.4	4.0	0.1	-0.1	7.6	1908	الإيجار الشهري الإجمالي للمساكن
4.2	-2.1	-4.1	1.9	-0.3	77	صيانة وإصلاح المساكن
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55	أمداد المياه وخدماته
-0.4	0.3	0.7	0.1	0.7	77	الكهرباء والغاز والوقود
0.0	0.1	-1.5	3.6	2.2	788	الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية
-1.3	-1.3	-10.2	14.2	-0.1	164	الأثاث والمفروشات
2.4	2.2	4.0	6.2	15.6	47	المنسوجات المنزلية
-0.2	3.9	0.7	-0.1	4.3	85	الأجهزة المنزلية الرئيسية وصيانتها
14.4	-1.0	0.0	-2.9	10.0	40	الأواني الزجاجية، وادوات الطاولة والأدوات المنزلية
-5.8	3.4	3.3	-5.5	-4.9	9	ادوات ومعدات للمنزل والحديقة
-0.7	-0.2	0.3	1.6	0.9	443	مواد النظافة
-0.2	0.5	1.4	-0.3	1.4	265	الصحة
2.3	-1.1	-2.3	-0.7	-1.7	32	المنتجات الصيدلانية والتجهيزات الطبية
-0.9	1.0	2.9	-0.3	2.8	159	الخدمات الطبية خارج المستشفيات
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74	الخدمات الطبية في المستشفيات
-0.3	0.9	2.0	-1.4	1.1	1459	النقل
-0.6	0.3	3.2	-3.7	-0.9	409	معدات النقل الشخصية
-1.0	0.9	0.1	-0.4	-0.4	571	مستلزمات معدات النقل الشخصية
0.6	1.4	3.0	-0.4	4.6	479	خدمات وسائط النقل المشتركة
-2.1	0.4	-2.2	16.4	11.9	523	الاتصالات
-4.8	0.0	0.0	0.0	-4.8	2	خدمات البريد
-3.4	12.9	-8.3	-2.3	-2.3	49	معدات التليفون والتلفاكس
-2.0	-0.8	-1.5	18.4	13.4	472	خدمات التليفون والتلفاكس
5.5	10.4	-9.4	4.2	9.9	1113	الترفيه والثقافة
6.8	-5.5	5.1	-6.6	-0.9	42	أجهزة ومستلزمات الترفيه
1.6	-2.1	1.6	3.7	4.8	64	ادوات تسلية أخرى ومعدات حديقة وحيوانات أليفة
0.5	-3.5	0.4	-2.1	-4.7	76	خدمات الترفيه والتسلية والثقافة
-0.2	-0.2	-1.1	0.3	-1.3	23	الجرائد والمجلات والمطبوعات الأخرى
6.2	13.1	-11.3	5.2	12.0	908	مستلزمات العطل والسياحة
0.4	0.7	3.0	-0.1	4.1	578	التعليم
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	230	التعليم الابتدائي وما قبل الابتدائي
1.1	2.1	0.3	0.6	4.1	185	التعليم الإعدادي والثانوي
3.3	2.8	0.0	0.0	6.2	8	الخدمات التعليمية الأخرى
0.0	0.0	11.4	-1.1	10.2	155	التعليم بعد الثانوية (دبلوم - كلية - جامعي.. إلخ)
1.5	6.1	-4.8	-2.4	0.2	661	المطاعم والفنادق
2.0	0.2	-0.6	-0.7	0.9	615	المطاعم والمقاهي والفنادق
-4.8	87.4	-35.7	-20.9	-9.3	46	الإقامة بالفنادق بخلاف الوجبات والمشروبات
-2.8	-0.2	1.7	0.6	-0.8	565	السلع والخدمات الأخرى
0.3	-0.1	1.8	-1.7	0.2	340	مواد العناية الشخصية والخدمات الأخرى
-8.9	-0.3	3.1	5.3	-1.4	154	السلع غير المصنفة في مكان آخر/المقتنيات الشخصية
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48	التأمين
-3.4	0.0	-6.2	0.0	-9.4	23	خدمات أخرى